**DEFINICION DEL PROYECTO**

1. **IDENTIFICACION**

|  |  |
| --- | --- |
| **Proyecto** | Base de datos para una cadena de cines |
| **Responsables** | **Federico Barrios Meneses - Andrés Felipe Martínez Velásquez** |

1. **INTRODUCCIÓN**

* Tema del proyecto:

1. En este proyecto nos centraremos en la realización de una Base de Datos para una cadena de cines
2. Las fuentes de información que consultaremos son las paginas web de los diferentes cines y paginas de entretenimiento donde buscaremos información acerca de las películas.

* Organización:

1. El nombre de nuestra organizanización es “ISAB” y el logo que la representa es:

La mision de nuestra organización es brindar soluciones con bases de datos a clientes que requieran o tengan inconvenientes de organización.

1. Los principales patrocinadores de nuestro proyecto son las empresas que tengan problemas con el almacenaje de datos y el acceso a ellos. También la Escuela Colombiana de Ingenieria ya que pone a nuestra disposición el equipo necesario para el desarrolo de las bases de datos.
2. **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

**3.1 Problema**

* El problema a solucionar es generar publicidad a las cadenas de cines, a través de un software que recolecte la información de los clientes, la cantidad de películas que ven, el tipo de categoría que mas ven, cuando es la hora que mas ingresa la gente a ver películas y muchos mas aspectos que le podrían interesar a un gerente de teatros para poder generar mas ingresos para su negocio.
* Se espera que al terminar el proyecto la cadena de cines pueda almacenar toda la infromacion de los usuarios que se requiera para poder analizarla y asi mismo tomar decisiones de que películas se estrenan en días y horas específicos para poder lograr la mayor ganancia posible.
  1. **Objetivos**
* Brindar mayor versatilidad a la hora de hacer decisiones corporativas dentro de una cadena de cines, a través de la información que ofrece el software generado, tener un almacenamiento más organizado de la información de los usuarios con sus detalles y así mismo la películas para tener una correcta organización de las mismas.
  1. **Alcance**
* En el proyecto se incluirá la parte administrativa y de publicidad de la cadena de cine donde se incluya toda la parte de los usuarios y los datos de interés relacionados a esto, también se incluira en el proyecto todo lo relacionado con la actividad principal de la organización, es decir, el servicio de entretenimiento en salas de cine.
* Se puede excluir del proyecto la parte financiera y de permisos para realizer su actividad principal.
  1. **Factores críticos de éxito**
* El diseño de un buen modelo conceptual para poder tener unos buenos fundamentos y generar una base de datos optima para la institución a la cual se le va a brindar el servicio, es muy importante tener buena comunicacion con el encargado de todas las áreas para saber cómo se entrelazan entre todas ellas, aparte de adquirir mayor conocimiento sobre el tema que se va a trabajar y sus diferentes ramas.